

## 中國油氣控股(00702.HK)公佈 2019 年中期業績

**2019年8月29日，香港** — 領先的油氣勘探開發商中國油氣控股有限公司（「本公司」，香港股份編號：702）今天公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2019年6月30日止6個月之未經審核中期業績。期內，本集團錄得營業額為約157,807,000港元（2018年中期：314,790,000港元），營業額下降主要因為集團自去年將部份原煤洗選業務模式轉變，影響營業額之計算，而此業務之實際利潤繼續保持平穩。營業額分別來自於三交煤層氣銷售約58,185,000港元（2018年中期：44,147,000港元）、山西沁水盆地之原煤洗選業務收入約73,980,000港元（2018年中期：267,488,000港元），以及陝西金融服務業務收入約1,908,000港元（2018年中期：3,155,000港元）。

期內，本集團錄得淨虧損約67,057,000港元（2018年中期：淨虧損164,603,000港元），較去年同期大幅減少約59%，主要由於集團已償還部份貸款令財務成本顯著下降，而錄得有關可轉換票據的財務負債之公允價值變動不大，只錄得相關收益約246,000港元（2018年中期：虧損15,418,000港元）。期內，本集團錄得稅息折舊及攤銷前利潤（「EBITDA」）約為56,786,000港元（2018年中期：EBITDA 34,973,000港元），較去年同期大幅上升約62%。

期內，三交煤層氣項目錄得EBITDA約44,483,000港元（2018年中期：50,354,000港元）。2018年銷售所產生之政府補貼及增值稅退稅約24,454,000港元（2018年中期：2017年銷售所產生之政府補貼為26,774,000港元）。煤層氣銷售額約58,185,000港元（2018年中期：44,147,000港元），較去年同期大幅上升約32%。期內項目分別生產及銷售煤層氣約5129萬立方米（2018年中期：4,768萬立方米）及4976萬立方米（2018年中期：4002萬立方米），平均產銷比率達約97%（2018年中期：84%），較去年同期有顯著改善。期內銷售結構中，工業用管道煤層氣銷售占約82.6%（2018年中期：85.3%），民用管道煤層氣銷售占約17.4%（2018年中期：14.7%）。與去年同期一樣，煤層氣銷售均全部為管道銷售。

### 前景

雖然中國經濟近期正面臨不同的挑戰，但國家依然持續推進大氣污染防治工作，強化重點地區的民用、採暖、工業等行業煤改氣。國家發改委指，2019年上半年天然氣銷量同比增10.8%，顯示全國天然氣消費量持續增長。

2019年6月，國家財政部發佈《可再生能源發展專項資金管理暫行辦法》鼓勵國內非常規天然氣開發，自2019年起，不再按0.3元/立方米的定額補貼標準進行補貼，而是按照「多增多補」的原則，對超過上年開採利用量的，按照超額程

度給予梯級獎補，對未達上年開採利用量的，則相應扣減獎補資金。同時，專項資金補貼還體現「冬增冬補」的原則，對取暖季節生產的非常規天然氣增量部分給予更多資助。在國家的大力支持下，非常規油氣包括煤層氣，預計將繼續成為國內穩步推進「藍天保衛戰行動」計劃、推進煤改氣的重要支撐因素。

展望未來，集團已一方面積極處理短期內面對的財務壓力，同時會繼續集中資源推動三交煤層氣項目的建設發展，制定明確的計劃，提升產能，以持續平穩增長，為集團開拓業務版圖以及長期健康發展鋪墊穩固的基石。在此基石上，集團將以審慎務實的態度評估多元化業務發展之可行性，冀望平衡業務組合回報的穩定性，分散業務風險同時維持長遠的增長動力，為股東締造豐厚的回報。